

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПОТЕНЦИАЛЬ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАНА**Рахмонов Турдимухаммад Тухтаматович.**

Ташкентский университет прикладных исследований.

Аннотация. В настоящей обзорной статье анализированы известные [1-8] в литературе о туристическом потенциале Республики Узбекистан. ПРИ этом анализированы решения проблемы развитие туризма в Республике Узбекистан.

Ключевые слова. Туризм, туристской инфраструктуры, поток иностранных туристов, международный рейтинг, Всемирная туристская организация.

Сектор туризма Узбекистана определен президентом страны Шавкатом Мирзиёевым в качестве одной из стратегических отраслей национальной экономики Узбекистана. За короткий срок благодаря последовательной политике правительства наблюдается резкий рост потока иностранных туристов в страну и количества объектов туристской инфраструктуры.



По данным посольства Узбекистана в Кыргызстане, Узбекистан признан одним из привлекательных и интригующих направлений многими зарубежными изданиями и занимает все более высокие позиции в

международных рейтингах The New York Times, The Guardian, The Independent, Global Muslim Travel Index, National Geographic Traveler Awards, Lonely Planet и других. Для создания максимально комфортных условий пребывания туристам в Узбекистане кардинально упрощен визовый режим для посетителей зарубежных стран, в частности на данный момент для граждан более 90 стран, также внедрена система выдачи электронных виз для граждан 57 стран. В стране насчитывается 8,4 тысяч объектов культурного наследия, 209 из них в составе четырех городов-музеев («Ичан Кала в городе Хиве», «Исторический центр города Бухары», «Исторический центр города Шахрисабз» и «Самарканд- перекресток культур») включены в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, а также действует 104 музеев и галерей. На весь мир известны такие туристические центры Узбекистана, как Ташкент, Самарканд, Бухара, Хива, Шахрисабз, Термез, которые традиционно ассоциируются с Узбекистаном. В этой связи для продвижения туристического потенциала и повышения узнаваемости Узбекистана в мире идет активное ознакомление с данным древними туристическими центрами на международных площадках.



Ташкент - современный мегаполис, столица Узбекистана и по совместительству самый крупный город в Центральной Азии. На протяжении

многих лет этот город прекрасно совмещает в своей архитектуре и средневековые постройки и современные бизнес-центры. Здесь сливается воедино многолетняя история и современный стиль жизни. Обязательными для посещения являются такие красивейшие постройки, ставшие уже культовыми, как Государственный Большой театр имени Алишера Навои, Успенский собор, Государственный музей истории Узбекистана, дворец «Дружбы народов», дворец Романовых. И над всеми этими чудесами архитектуры величаво возвышается самая высокая и «стройная» Ташкентская телебашня, устремлённая высоко в небо. А под землей есть свой уникальный музей - Ташкентское метро, в котором каждая станция словно произведение искусства. К слову, в городе развит и событийный туризм, который с каждым годом набирает свои обороты. В Узбекистане проходят самые яркие и разнообразные выставки - от изделий народно-прикладного искусства и произведений изобразительного искусства до товаров промышленного производства. Выставка здесь не просто мероприятие, это еще и площадка для встреч профессионалов узкого специализированного круга, поиска новых партнеров, обмена опытом и заключения договоров. Одно из самых масштабных мероприятий в Узбекистане - Ташкентская международная туристическая ярмарка «Туризм на Шёлковом пути» (ТМТЯ). Данная ярмарка является ярчайшим и наиболее масштабным событием туристической индустрии Узбекистана и всего Центрально-Азиатского региона. Ярмарка проводится с 1995 года при официальной поддержке Всемирной Туристской Организации ООН (ЮНВТО). Ежегодно на выставке собираются профессионалы туристического бизнеса со всех уголков мира. Ярмарка ежегодно проходит в городе Ташкенте в «УзЭкспоЦентре». В 2023 году ТМТЯ пройдет с 15 по 17 ноября. Самым масштабным в истории ТМТЯ мероприятием стала ярмарка 2022 года, которую посетили свыше 10 тысяч гостей, из которых более 1 000 зарубежных специалистов в области туризма. В деловой и культурной части в рамках ТМТЯ-2022 были организованы Международный Форум, который включил в себя 6 панельных сессий с

участием международных экспертов, выставка туристических услуг и ремесленного искусства, презентации регионов Узбекистана с туристическим потенциалом, гастро-базар с мастер-классами по приготовлению национальных блюд.



Самарканд - один из древнейших городов, в котором был проведен саммит глав государств ШОС в сентябре 2022 года, а также открыт крупнейший туристический объект Silk Road Samarkand, включающий новые гостиницы, тематический парк «Вечный город» и другие рекреационные объекты. Не зря говорят, что Самарканд является «сердцем» Великого шелкового пути, так как на протяжении многих веков именно этот город был сосредоточением многих цивилизаций. Стоит отметить, что город Самарканд объявлен местом проведения 25-ой сессии Генассамблеи Всемирной туристской организации (ЮНВТО), которая пройдет с 16 по 20 октября 2023 года.



Бухара - город с богатой историей, являющийся «жемчужиной» Узбекистана и центром паломнического туризма, в котором сосредоточено свыше 200 архитектурных памятников страны. В ноябре 2022 года прошла Международная неделя паломнического туризма в таких известных городах, как Бухара, Самарканд и Хива. В рамках мероприятия были проведены выставки, семинары, научно-практические конференции и культурно-просветительские мероприятия, направленные на развитие паломнического туризма.



Хива - город-музей под открытым небом, в котором расположен внутренний город Ичан-Кала, вмещающий многочисленные медресе, мечети, минареты, кельи, ремесленные мастерские и постоянные дворы. Стоит отметить, что Ичан-Кала включена в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. В 2019 году был разработан проект «Ночная Хива», установлены архитектурные подсветки на исторические здания города, которые подчеркнули особенности памятников и привлекли внимание не только туристов, но и самих горожан. В городе были проведены различные мероприятия с участием международных представителей. Одним из таких мероприятий стал концерт Национального симфонического оркестра Узбекистана, который посетили и иностранные туристы. Также в апреле 2022 года прошел международный фестиваль танца «Лазги». Самым значительным событием является то, что в мае 2022 года в городе Баку на XI сессии Организации Исламского Сотрудничества (ОИС) принято историческое решение о признании Хивы туристической столицей исламского мира. Архитектурные памятники в Узбекистане, такие как мечети, медресе, мавзолеи, построенные в средневековом исламском стиле, были сохранены и являются основными туристическими достопримечательностями. В стране уделяется большое внимание сохранению и восстановлению объектов культурного наследия узбекского народа. К ним с уверенностью можно отнести площадь Регистан в Самарканде, Ичан Калу в Хиве - город-музей под открытым небом, крепость Арк и ансамбль Пои-Калян в Бухаре, дворец Ок-Сарой в Шахрисабзе, Дворец Худояр хана в Коканде и многие другие, на возведении которых трудились лучшие мастера Средневекового Востока. К числу древних и важных в исламском мире памятников относятся комплексы Бахауддин Накшбанди в Бухаре, Имам Аль-Бухари в Самарканде, Имам Ат-Термизи в Термезе и другие, а также христианские и буддийские памятники. Это является возможностью для привлечения иностранных туристов по линии культурно-познавательного туризма. В Узбекистане все большую популярность набирают этнические туры, которые организуются в

отдаленных кишлаках и аулах. В Самарканде действует туристический поселок «Конирил». Место славится уникальными традициями ремесленничества, чистой природой, тенистыми деревьями, протекающей рядом рекой Сиаб. На территории комплекса созданы все необходимые условия для приема и обслуживания гостей. Главной достопримечательностью этого места является бумажная фабрика «Мерос», на которой возрождено и налажено изготовление бумаги древним способом – технологией, применяемой за долго до появления бумагоделательных машин. Главная особенность такой технологии – ручной труд, при котором используется исключительно натуральное сырье. В Узбекистане проводится работа по развитию в том числе зимних видов туризма. Для любителей зимнего сезона в Узбекистане созданы уникальные условия для отдыха и путешествия. Недалеко от Ташкента действует новый горнолыжный курорт Amirsoy Resort, отвечающий современным требованиям и международным стандартам безопасности и сервиса. Для свободного посещения туристами открыты уникальные объекты, такие как пещера Амира Темура, радиоастрономический комплекс «Суффа», водопад Сувтушар, живописные высокогорные кишлаки Куль и Гилан, ледник Северцева. Также при планировании активного отдыха можно посетить бессточное озеро Айдаркуль, расположенное в бескрайней пустыне Кызылкум, в 50 км от города Нурата. В нескольких километрах от озера расположен один из самых больших в стране юртовых лагерей «Айдар», проживание в котором погрузит туриста в натуральную пустынную реальность и позволит насладиться первозданной природой вдали от цивилизации. За последнее время открыты современная эко-туристическая курортная зона Silk Road Family Resort на побережье Тудакульского водохранилища и тематический туристический центр Bukhara Desert Oasis & SPA в Бухарской области, которые отвечают самым современным требованиям.



Сообщается, что на сайте популярной саудовской газеты «Садо» опубликована статья под названием «Узбекистан проводит масштабные реформы по включению страны в туристическую карту мира». Как сообщает саудовская газета, средняя продолжительность пребывания туристов в Узбекистане составляет 4-5 дней. Это в 1,5 раза больше, чем в 2019 году (2-3 дня). В 2017 году каждый иностранный турист, посетивший республику, потратил в среднем \$197. В 2023 году эта цифра достигла \$400, а объем доходов от туризма за 9 месяцев 2023 года составил \$1,72 миллиарда. «Узбекистан занял четвертое место в списке 20 самых быстрорастущих стран.

Туризм в Узбекистане после covid-19.

Очилова Хилола Фармоновна кандидат экономических наук, доцент кафедры «Туризм и сервис» Ташкентского государственного экономического университета E-mail: hilola.ochilova20@gmail.com Жалолиддинова Хилола магистры 2 курса ТГЭУ Нурматова Ситора магистры 2 курса ТГЭУ
Аннотация. В данной статье рассматриваются мероприятия по восстановлению сферы туризма и гостеприимства после Covid-19 в Республике Узбекистан. Обосновывается идея о том, что люди начнут путешествовать индивидуально и выбирать место и бронировать все, что нужно в режиме online, т.е. необходима цифровизация отрасли туризма.

Кроме того, после самоизоляции и ограничительных мер, люди будут пользоваться туристическими услугами, соблюдая санитарногигиенические правила во время поездок. Целью статьи является анализ ситуации в мире и в Узбекистане в период пандемии, а также разработка практических мер по реабилитации сферы туризма от последствий экономического кризиса, сложившегося из-за пандемии Covid-19. Основное внимание в работе автор акцентирует на мероприятиях по развитию внутреннего туризма и разработку электронных платформ для формирования online туризма. Статья подводит некоторые итоги изучения делаая вывод, что туристическому бизнесу Узбекистана необходимо кардинально переосмыслить существующие у них бизнес-модели с помощью инноваций и цифровизации туризма. А также необходимо развивать такие сегменты рынка, как сельский и природный туризм, потенциал которых в настоящее время только начинает раскрываться. Кроме того, в нынешних условиях отечественная туриндустрия не может обойтись без государственной поддержки. Пандемия COVID - 19 повлияла на все сферы экономики, туристическая отрасль оказалось наиболее уязвимой перед угрозой коронавируса. По мнению международных экспертов мировая экономика находится на стадии кризиса, вместе с этим сфера туризма тоже потеряла огромные миллиарды. Коронавирус не прошел мимо и Республики Узбекистан, где индустрия туризма имеет существенный потенциал для развития и является стратегическим сектором экономики, доля туризма в ВВП страны составляет примерно 6. В критическом состоянии финансовые возможности большинства людей, т.к. в результате простоя предприятий сферы гостеприимства, многие из них лишились постоянной работы и вынуждены биться с места на место, чтобы удовлетворить первостепенные потребности. Мы считаем, что туризм будет восстанавливаться долго, а к докризисным показателям отрасль вернется не раньше 2022-2023 года. До этого момента ситуация будет плавно выправляться. Если по итогам 2020-го эксперты ожидают падение почти вдвое, то в 2021 году показатель может быть лишь на треть хуже докризисного значения. Но Государственный комитет

Республики Узбекистан по развитию туризма работают в направлении восстановления туризма и разработала платформу «Online Tourism». Подобные электронные платформы в Узбекистане впервые и способствует постепенному восстановлению деятельности предприятий гостеприимства. В свою очередь государство поддерживает субъекты бизнеса в области туризма, предоставляя им ряд льгот, налоговых каникул и субсидий во время пандемии. Предприятия сферы туризма и сервиса освобождаются от уплаты земельного налога до 1 января 2021 года, уплачивают социальный налог по сниженной ставке (1) и т.д. Российский опыт восстановления отрасли туризма показывает, что Правительство РФ приняло ряд мер по поддержке отраслей экономики пострадавших от последствий коронавируса, в частности, предоставление беспроцентных кредитов по выплате заработной платы предприятиям туризма и сервиса. На наш взгляд, люди не перестанут путешествовать, т.е. туристические услуги будут всегда востребованы, тем более после длительной самоизоляции большинство людей заходят поменять обстановку или уединиться с природой и они будут перемещаться внутри республики. Анализ тематической литературы Как показывает история эпидемиологические заболевания которые потрясли мир случались и раньше, например во время первой мировой войны, но какой бы ужасной ситуацией не была туризм смог стать на ноги и пережить эти сложные периоды. В период войны, миллионы людей вынужденно перемещались по миру, они отправляли своим близким картинки и открытки. Увидев эти безупречные места, люди захотели увидеть своими глазами и посетить эти достопримечательности. Даже история мировых экономических кризисов доказывает, что спустя короткий период времени туризм получит новый всплеск для развития. Как отмечает И.В. Логунцова: «такого тяжелого кризиса в туристском бизнесе не наблюдалось со времен Второй «Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar» ilmiy elektron jurnali. № 1, yanvar-fevral, 2021 yil 1/2021 (№ 00051) <http://iqtisodiyot.tsue.uz> 337 мировой войны». Мы считаем, что каждый последующий кризис создаёт возможности для развития новых видов услуг в туристической отрасли. Так,

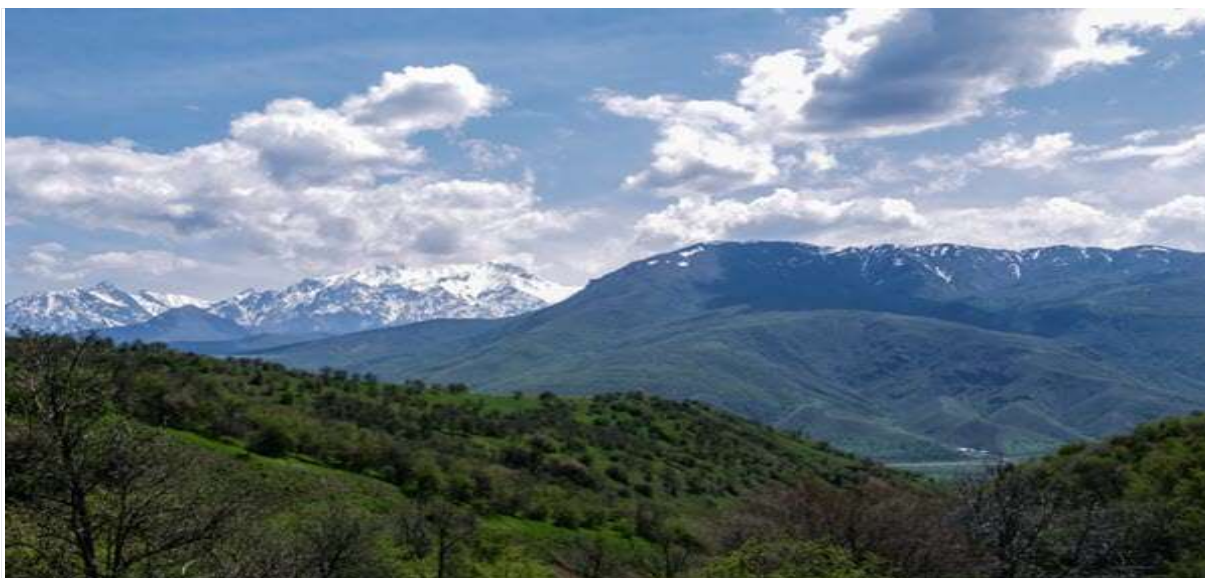
например, после финансового кризиса в 2008 года продажи турпакетов резко упали, но начали развиваться такие сервисы как Airbnb, BlaBlaCar позволяющие потребителям путешествовать и создавать себе туры экономно. Мы считаем, что в ближайшем будущем будет расти спрос на online туризм, мобильные приложения касательно отрасли туризма и т.д. То есть как отметил А. Норчаев, использование инновационных технологий в туризме в Узбекистане может привести к совершенствованию организационно-экономических механизмов отрасли туризма и способствовать восстановлению после пандемии. Ф. Жураева в своей статье, посвященной использованию инноваций для выхода отрасли туризма из посткризисного состояния, предлагает внедрять инновации напрямую в предприятиях туризма и сервиса. Кроме того, необходимо тщательно подготовить к внедрению нововведения и оценить их эффективность. Методология исследования В статье используется метод сравнения данных, с учетом временного периода, которые протекали раньше и ожидаются в ближайшие годы в определении развития туризма в республике. Также были сделаны выводы о факторах, влияющих на восстановление туризма после пандемии в республике. Кроме того, разработаны конкретные рекомендации по процессу поэтапного восстановления отрасли туризма. Анализ и результаты В нынешних условиях мировой пандемии коронавируса, туризм является отраслью наиболее сильно пострадавшей от закрытия границ и ограничения передвижения между странами. По прогнозам Всемирной туристической организации (UNWTO), количество туристских прибытий в 2020 году снизятся на 20-30, что, в худшем случае, приведет к потере 1/3, или 300-450 млрд. долларов США мировых доходов от международного туризма. Хотя еще в январе текущего года был прогноз о росте этого показателя на 3-4. В соответствии с Указом Президента РУз "О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии", восстановление туристической отрасли в Узбекистане решено осуществить в три этапа. На первом будет реанимирована деятельность туроператоров и гостиниц, на

втором - начнется восстановление организованного регионального туризма с соседними странами и странами СНГ, а на третьем - страна постепенно возобновит въездной туризм с перечнем государств дальнего зарубежья, гражданам которых разрешается въезд в республику с учетом ситуации с пандемией. Госкомитетом по развитию туризма принимаются меры по восстановлению и активизации внутреннего туризма при строгом соблюдении санитарно-гигиенических правил во время подготовки поездок. По данным туроператоров и программы "emehmon", с 24 августа по 14 сентября текущего года (20 дней) путешествие совершили 69 тысяч граждан, из которых свыше 13 тысяч воспользовались услугами туроператоров, а 56 тысяч совершали вояж самостоятельно по следующим регионам республики: Самарканд, Бухара, Хорезм, Навои, Кашкадарья, Сурхандарья и Ташкент. Отмечается, что в период пандемии основная часть отечественных туроператоров сосредоточила свою деятельность на развитие внутреннего туризма. В январе-марте 2020 года число туристов, посетивших Узбекистан, снизилось и составило 1,2 миллиона человек. По сравнению с аналогичным периодом 2019 года, этот показатель снизился на 12. Из них 87,9 въехали в Узбекистан для посещения родственников, 9,3 - для путешествия, 1,2 - для лечения, 0,7 - по служебной необходимости, 0,6 - для коммерческой поездки, 0,3 - по учебе. Число прибывших из стран СНГ составило 1,16 миллиона человек (95,6%), из дальнего зарубежья - 53,6 тысячи человек (4,4). Наибольший поток иностранных граждан был отмечен из Казахстана (397,6 тысячи человек), Таджикистана (332,7 тысячи), Кыргызстана (298,1 тысячи), России (64,7 тысячи), Туркменистана (60,6 тысячи), Азербайджана (2 тысячи) и Беларуси (1,2 тысячи). Из дальнего зарубежья значительный поток наблюдался из Турции (13,5 тысячи человек), Южной Кореи (5,2 тысячи), Китая (3,7 тысячи), Индии (3,6 тысячи), Японии (1,3 тысячи) и Франции (0,9 тысячи). На рисунке 1 показана динамика количества международных туристских прибытий за последние 20 лет, которая показывает влияние тех или иных экономических потрясений на отрасль туризма и спрос на туруслуги. Но даже в совокупности

предыдущие кризисы не приводили к таким экономическим последствиям, какие принесет пандемия 2020 года. По данным UNWTO, негативное влияние коронавируса выразилось в сокращении международных туристских прибытий в первом квартале 2020 года на 67 млн. долларов США и экспортных потерях на сумму 80 млрд. долларов США. Страны-лидеры туристического бизнеса уже начали подсчитывать убытки. Так, в Италии их «Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar» ilmiy elektron jurnali. № 1, yanvar-fevral, 2021 yil 1/2021 (№ 00051) <http://iqtisodiyot.tsue.uz> 339 общая сумма превышает 20 млрд. евро, и, по прогнозам Министерства туризма, отрасли понадобятся 1 или даже 2 года, чтобы вернуться на докризисный уровень. При этом кризис может перенести потери до 45 млн. рабочих мест в отрасли туризма в мире, социальная сфера тоже будет снижена на несколько процентов и им придется потрудиться для восстановления всего. Ввиду достаточно внушительных потерь туристическую отрасль необходимо восстанавливать, причем в соответствии с требованиями, возникшими в условиях борьбы с пандемией. Многие страны уже начали разработку и внедрение системы сертификации туристических объектов на безопасность от эпидемии. Например, Испания одной из первых разработала и утвердила на государственном уровне новые санитарные протоколы для туризма. Таким образом, туризм начинает функционировать в условиях новой реальности, которая предполагает усиление контроля за максимально строгим соблюдением санитарных норм для исключения возможности повторения вспышек пандемии. Что касается Республики Узбекистан, учитывая сложившуюся ситуацию пандемии, нужно не только развивать актуальные туристические направления, но и создавать безопасные условия для функционирования как внутреннего, так и внешнего туризма. С этой целью в Узбекистане разработан проект «Uzbekistan. Safe travel guaranteed» («Узбекистан. Безопасное путешествие гарантировано»). Проект представляет собой новую систему санитарно-эпидемиологической безопасности для туристов на основе мировых стандартов. Сертификация объектов туризма и

сопутствующей инфраструктуры, туристических услуг на основе новых санитарногигиенических требований будет обязательной для: всех государственных пограничных пунктов; воздушных, железнодорожных и автовокзалов; объектов материального культурного наследия, музеев, театров и др. При этом Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма совместно с Министерством здравоохранения сформировали и будут дополнять «реестр безопасных объектов», на основе которого туроператоры будут формировать туристические маршруты. Сертификация субъектов предпринимательства (услуги общественного питания, средства размещения, транспортные услуги и т.д.) является добровольной. Важной частью данного проекта является организация обучения и повышения квалификации персонала туроператоров, объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры. Также будет организована рабочая группа с участием общественных организаций для повсеместного мониторинга соблюдения санитарно-гигиенических требований безопасного обслуживания. Travel-маркетологи считают что, надо теперь подождать восстановления выездного туризма еще несколько месяцев и до полного восстановления еще год. Прежде всего, будет теперь обращать внимание на внутренний туризм, и будут отказы от массового туризма так, как будет скопление людей [2]. Люди начнут путешествовать индивидуально и выбирать место и забронировать все, что нужно в режиме online. Участникам этого рынка теперь придется именно делать свои акценты на то, чтобы придумывать новые направления, потенциальный спрос, и предлагать новые туристические продукты для своих клиентов. Для восстановления отрасли туризма и увеличения спроса на туруслуги мы надеемся на внутренний туризм. Как только будет смягчаться карантин и уберут ограничения, загрузка отелей, ресторанов и других заведений будет зависеть от их собственных граждан. А иностранные туристы еще несколько лет будут отдалять себя из-за страха заражения коронавирусом. Крайне вероятным следствием кризиса станет значительно большее внимание туристов к их безопасности, санитарно-эпидемиологической обстановке. Где,

скапливаются люди в аэропортах, на вокзалах люди без сомнения будут носить маски, а соблюдение личной гигиены станет основополагающей и люди воспримут все это для защиты своего здоровья. Заключение и рекомендации Внедрение данной системы позволит максимально безопасно начать восстановление отрасли с помощью внутреннего туризма. Однако не стоит придерживаться оптимистических прогнозов о том, что до конца 2020 года внутренний туристский поток продемонстрирует рост. Это связано, в первую очередь, с уменьшением покупательской способности большей части населения во время карантина. Но при условии стабилизации ситуации с пандемией и адекватной системе экономических мер по ликвидации ее последствий, в том числе если удастся добиться максимального сохранения рабочих мест, на наш взгляд, можно ожидать прирост числа внутренних туристов. Этому будет способствовать следующий ряд факторов. 1. Отдых - одна из основных потребностей человека. Принимая во внимание достаточно серьезные психологические нагрузки последнего полугодия, большинству людей отпуск, хотя бы краткосрочный (3-5 дней), просто жизненно важен, и это дополнительная возможность для расширения внутреннего туризма. 2. Безопасность - ключевой фактор развития любого вида туризма, а в сегодняшней ситуации его актуальность сложно переоценить. В Узбекистане на протяжении всего карантина обстановка была достаточно контролируемая, а статистика более чем стабильная, по сравнению с другими странами, в которых количество умерших было таким же, как количество в республике всех зараженных, а иногда и больше. В Узбекистане действуют все три основных вида туризма: въездной, выездной и внутренний.



Все виды путешествий и отдыха в Узбекистане можно разделить по типам на спортивный, этнический, молодежный, экологический, гастрономический, медицинский, культурный, событийный, паломнический, литературный, зимний, велосипедный и другие разновидности туризма принимая во внимание для некоторых из них сезонность, которая должна быть учитываемы при выборе данного направления. Туристы приезжая в Узбекистан путешествуют либо в одиночку, с друзьями или семьей, либо в составе тур группы с гидом, который проведет путешественников по заранее намеченному маршруту по интересным и увлекательным местам, в соответствии с их целями и запланированным на путешествие бюджетом.



В стране огромное количество тур компаний предоставляют широкий спектр туристических услуг от небольших однодневных узкоцелевых туров до многодневных сложных тур маршрутов, включающих посещение самых значимых и знаменитых достопримечательностей по всей стране, заказав которые туристы могут хорошо отдохнуть, восстановить душевные и физические силы, улучшить здоровье, изучить местную культуру Средней Азии и Узбекистана, принять участие в праздничных, развлекательных или спортивных программах и мероприятиях, посетить выставки и ярмарки, совершить покупки как повседневных и бытовых вещей, так и уникальных изделий и сувениров.

С каждым годом в Узбекистане становится все больше всесезонных курортов, соответствующих международным стандартам.



Среди них курорты Бостанлыкского района – «Амирсой», «Чимган» и «Бельдерсай», зоны отдыха на побережьях Тудакуля, Айдаркуля, туристический кластер «Bukhara Desert Oasis & Spa» и многие другие. Курорты Узбекистана могут предложить комфортабельное размещение, качественное питание и хороший отдых на лоне природы.



В Узбекистане также имеется больше количество санаториев, которые могут предложить качественное медицинское обслуживание и хороший отдых. Как правило они располагаются в курортных зонах, которые славятся природными средствами для оздоровления и улучшения работы всего

организма. Среди них санатории Ташкентской, Джизакской, Сурхандарьинской и других областей республики.

Природные зоны. Природные зоны Узбекистана состоят из пустынь и горной местности. Благоприятный климат и географическое расположение позволяет создавать в каждом регионе страны агротуристические хозяйства, экоцентры и природные зоны. Среди них – агротуристические хозяйства Хорезмского региона, центр охотничьего промысла в Сырдарьинской области – Калгансыр, экотуристический центр на озере Каракир, тугайные леса заповедника Сайхун и многое другое.



Калгансыр - центр охотничьего промысла в Сырдарьинской области. Этот район уже давно пользуется популярностью среди охотников и рыболовов не только Сырдарьи, но каждый год собирает сотни любителей охотничьего промысла. Здесь созданы все условия для рыбной ловли и охоты для иностранных и местных туристов. На этой территории охотятся на дикого кабана, фазана, диких уток, гусей и других животных в самый пик охотничьего сезона. Живописная река, живая природа, множество различных обитателей фауны, плюс разнообразные условия для проживания туристов - хороший повод для посещения данного региона. Здесь можно остановиться в юрте, либо соорудить палатки. Тугайные леса заповедника Сайхун - это необычные

продолговатые оазисы, располагающиеся по берегам непересыхающих рек Средней и Центральной Азии, таких как Сырдарья и Амударья. Тугайные леса становятся домом для обширной растительности и животного мира. Здесь растёт знаменитый реликтовый азиатский тополь, который создает особый микроклимат и неповторимую атмосферу таинственности.



Экотуристический центр на озере Каракир и лесохозяйственное хозяйство, расположенные в 40 км от Бухары и специализируются на охотничьем туризме. Площадь центра составляет двенадцать тысяч гектаров. Интересен тот факт, что живописный экоцентр и озеро Каракир находятся посреди пустыни и здесь развито не только рыболовство, но и охота. Со всего Узбекистана жители приезжают в экоцентр, чтобы насладиться прогулками на лошадях и верблюдах в дикой природе, охотой на диких животных, купанием в целебных источниках.

Национальные парки и заповедники.

Природа Узбекистана необычайно разнообразна, поэтому трудно переоценить роль заповедников, природных парков, заказников, питомников по сохранению флоры и фауны нашей страны. В Узбекистане существует достаточно широкая сеть охраняемых территорий, охватывающая множество

биоценозов и экосистем. Сегодня в Узбекистане действует 8 заповедников, 2 национальных природных парка, 9 государственных заказников, а также республиканский эко центр по разведению редких видов животных "Джейран". В Красную книгу Узбекистана включены 184 вида животных, в том числе 48 видов птиц и 25 видов млекопитающих.

Городские парки. Излюбленным местом для проведения досуга у узбекистанцев и гостей страны являются парки отдыха и культуры. Во всех городах Узбекистана располагаются парки с разными тематическими направлениями – парки аттракционов, эко и этно парки, литературные и мемориальные. Среди популярных городских парков можно выделить – парки «Долина легенд» в Намангане, «Навруз» и Экопарк в Ташкенте, парк имени Бобура в Андижане и другие.



Узбекистан может предложить не только экскурсии по историческим памятникам архитектуры, но и места для веселого времяпровождения в кругу родных и друзей.

Тематические парки и сады, аквапарки и бассейны, боулинг и гольф клубы, караоке и бары – здесь вы можете подобрать место для своего отдыха на любой вкус.

Спортивные объекты. В Узбекистане большое внимание уделяется развитию спорта. Об этом свидетельствуют высокие спортивные достижения

на международной арене и наличие многочисленных спортивных объектов в стране. Сегодня их количество составляет более 50 тысяч.



Среди них стадионы «Хумо Арена», «Пахтакор», «Миллий», теннисные корты, конные клубы, ледовые катки и многое другое.

В столице прошла конференция, организованная Ассоциацией гостеприимства Узбекистана совместно с Центром международного частного предпринимательства (CIPE), Британским университетом менеджмента и проектом USAID по поддержке бизнеса (BSP). Мероприятие организовано в рамках Программы по улучшению бизнес среды в странах Центральной Азии (IBESA) и исполнения Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы и было посвящено развитию туристической сферы в Узбекистане и Центральной Азии. Участники обсудили вопросы улучшения инфраструктуры, повышения качества услуг и продвижения национальной туристической продукции. Состоялась презентация, посвященная развитию женского предпринимательства в сфере туризма и укреплению взаимодействия между государством и частным сектором.

- Туризм - это, прежде всего, эмоции и человеческие отношения, - говорит советник председателя Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан Фируз Дудиев. - С 2018 по 2023 год мы добились значительных успехов на международной арене. Одним из достижений стало проведение 25-й сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристической

организации в Самарканде в прошлом году. Сфера туризма представляет собой индустрию возможностей, и ограничения здесь неуместны. Глава государства обозначил важные задачи в начале года, и совместными усилиями за четыре месяца нам удалось решить много проблем, которые не удавалось разрешить годами. Мы стремимся сделать Узбекистан привлекательным для туристов со всего мира. Наша цель - не только продемонстрировать богатое культурное наследие, но и создать комфортные условия для отдыха. По данным экспертов, в Узбекистане более семи тысяч объектов культурного наследия, при этом только в Самаркандской области их более 160. Прогнозируется, что к 2026 году число местных туристов увеличится до 12 млн., а иностранных - до 9 млн. человек. Реализуются многочисленные программы с международными партнерами. К примеру, программа ИВЕСА направлена на улучшение деловой среды в Центральной Азии, в рамках которой туризм выделен как приоритетный сектор. Реализуется программа Центром международного частного предпринимательства. На основе государственного и частного партнерства была создана рабочая группа, занимающаяся разработкой рекомендаций по улучшению туристической сферы в Узбекистане.

- Среди задач, определенных нашей рабочей группой, намечены сплочение частного сектора туризма и разработка новых туристических маршрутов, - говорит исполнительный директор Ассоциации гостеприимства Раиса Ибрагимова. - Новые гостиницы и хостелы, которые появляются в нашей стране, нуждаются в поддержке, и мы планируем оказывать им помощь. К сожалению, мы заметили, что в некоторых местах качество услуг и подготовка специалистов не на должном уровне. Уже оказана помощь отелям в Самарканде, Бухаре и Хиве. В Андижане состоялся тренинг «Развитие регионального туризма в Республике Узбекистан», на котором отельеры повышали свою квалификацию в работе в условиях «зеленой экономики». Сегодняшняя конференция посвящена результатам нашей деятельности за год. Мы разработали рекомендации для туристической отрасли и надеемся на

поддержку правительства. Некоторые вопросы уже нашли отражение в государственной программе развития туризма. Уверена, что развитие сферы волнует всех нас, и данная конференция станет важным шагом к решению многих вопросов.



Тысячелетняя тайна притяжения солнечной страны.

Туристу, хоть немного знакомому с историей человечества, нет необходимости задаваться вопросами: чем же так привлекателен туризм в Узбекистане и что выделяет его среди сотен других туристических направлений. Потому что ответ очевиден. Тем же, чем почти два с половиной тысячелетия тому назад манила Александра Македонского эта земля, называемая древними греками Трансоксианой. Тем, чем очаровал арабов край, называемый ими Мавераннахром - край двух великих центральноазиатских рек - Амударьи и Сырдарьи, могучих городов-оазисов, населенных умелыми ремесленниками, край щедрых полей и садов, дарящих напоенные солнцем урожаи. Волнами проходили по плодородным землям и тысячелетним городам македонцы, арабы, монголы, каждый раз провозглашая и учреждая вечные империи. Их вечные империи развеяны ветрами времени, рассыпались и засыпаны песком, а народы этой земли - мастеровитые, умелые,

предприимчивые, искусные, открытые и гостеприимные так же радуются щедрому солнцу и каждому новому лицу. Конечно же, туризм в Узбекистане традиционно ассоциируется с городами-объектами Всемирного наследия ЮНЕСКО - [Самаркандом](#), [Бухарой](#) и [Хивой](#). Их история уходит вглубь веков, древние стены крепостных валов помнят фаланги Александра Македонского, орды Чингисхана и боевые порядки воинов Тамерлана. Древний самаркандский Афрасиаб, где вам покажут место древнего дворца, где Александр Великий в приступе гнева убил Клита. Священная Бухара, чей величественный минарет Калян настолько впечатлил монголов, что его повелел не разрушать даже бессердечный потрясатель Вселенной Темуджин. Удивительный город-музей под открытым небом Хива, который, благодаря удаленности от большевистского максимализма коммунистов, сохранился для потомков почти в первозданной красоте. Но не только города-объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО привлекают тысячи и тысячи гостей. Каждый город Узбекистана дает сотни поводов посетить его. Такие города как Ташкент, Коканд, Андижан, Шахрисабз - это бесконечная современная восточная сказка. Самого утонченного гурмана способен удивить изысканный ташкентский свадебный плов. Выкованный потомственными кузнецами в Шахрихане нож-пичак рассекает самую тонкую паутинку. Воображение знатока поразят миллионы стежков шахрисабзской ручной древней традиционной вышивки стилей «басма» и «ироки». А есть ещё маргиланский атлас. Ферганская резьба по дереву. Сурхандарьинский тандир-кебаб. Андижанские керамические блюда. Риштанские терракотовые кувшины. Многообразие природы Узбекистана – от горнолыжных трасс Чимгана и Бельдерсая до знойных песков пустыни Каракум - поразит воображение путешественника, впервые погружающегося в удивительный мир Центральной Азии. Огромные просторы страны занимают пустыни Кызылкум и Каракум. В некогда Голодной степи на бахче зреют ароматные медовые дыни размером с торпеду. Необычная красота плато Устюрт напомнит путешественнику космические снимки неземных пейзажей далеких планет.

Горы Узбекистана не так высоки, как Гималаи или Альпы - высота пика Хазрет-Султан составляет 4643 метра над уровнем моря, - но и здесь можно совершить увлекательный поход по горам Тянь-Шаня, Гиссара и других горных систем. В разных частях страны можно увидеть бережно сохраняемые наскальные рисунки-петроглифы позднего каменного века – творчество доисторического человека, дошедшее до нас сквозь толщу времени десятков тысяч лет. При этом на протяжении всего путешествия по Узбекистану у вас будет возможность почувствовать гостеприимство и дружелюбие жителей Узбекистана, у которых радушие и уважение к гостям в крови. «Гость превыше родного отца - Mehmon otangdan ulug'». Так здесь говорят и так здесь поступают. В долинах рек, которые издревле служат центрами земледелия Узбекистана, вы познакомитесь с сельской жизнью народов Узбекистана. Они охотно расскажут вам о жизни, культуре и истории своего края, приврут немножко конечно, и обязательно угостят зеленым чаем, приятно освежающим в летнюю жару. О самых вкусных и сладких во Вселенной натуральных фруктах и овощах, которыми так славится Узбекистан, вы пронесёте память сквозь всю свою жизнь. Так что Узбекистан – это интересно. Яркие впечатления и интересный отдых здесь гарантированы на протяжении последних 2343 лет. Со времен Александра.

Виды туризма в Узбекистане.

Туризм в Узбекистане сегодня - это разнообразные виды турпродукта на самый взыскательный вкус: исторический и культурный туризм, этнический туризм, экологический туризм, оздоровительный туризм и MICE-индустрия.

Исторический и культурный туризм.



Классическое, испытанное десятилетиями и полюбившееся виды туризма в Узбекистане. Бирюзовые купола медресе, сияющая сквозь века майолика мавзолеев и вычурная кирпичная кладка минаретов Самарканда, Бухары и Хивы обладают удивительной притягательностью и восточным шармом. Они по праву стоят в одном ряду с памятниками древней Индии, Китая и Египта. Уникальное оформление, композиция и технологические решения древних мастеров при возведении монументальных строений поражают воображение даже современных экспертов. Каждый путешественник после поездки по стране становится намного богаче, потому что навсегда увозит с собой тысячи цифровых изображений сотен архитектурных жемчужин Узбекистана. [Читать далее.](#)

Этнический туризм.



Современные отели, рестораны, кинотеатры часто совершенно неотличимы друг от друга. Проснувшись в гостиничном номере, вы не сразу и поймете: Канберра это или Берн? Другое дело, если вы засыпаете под шаныраком - круглой решёткой в куполе юрты кочевника – на степных просторах после пахнущего дымком ужина под звёздами размером с персик. Потому все больше и больше гостей страны пользуются возможностью остановиться на несколько ночей в семейных гостевых домах, пожить в юрте. Дизайн юрты не претерпел изменений со времен описания её отцом истории Геродотом две с половиной тысячи лет назад. Юрта дарит прохладу в жару и тепло в холод. Этнический туризм даёт возможность погружения в быт, культуру и мировоззрение узбеков, детально изучить процесс работы ремесленников, поучаствовать в процессе приготовления национальных блюд. Квинтэссенцией узбекского этноса можно назвать различные этнографические и кулинарные фестивали, ярмарки ремесленников, которые проводятся с весны по осень и собирают десятки тысяч зрителей со всей планеты, желающих познакомиться с культурным разнообразием узбекского народа.

Активный туризм.

Среди современных путешественников есть значительная прослойка людей, которым скучно просто ходить с гидом от памятника к памятнику. Для таких туристов в Узбекистане много привлекательных предложений и интересных мест: горы Чимгана и Чарвакское водохранилище, которые расположены всего в 80 км от Ташкента, Нуратинские горы, пустыня Кызылкум и озеро Айдаркуль, и конечно Аральское море вместе с плато. Для любителей активного образа жизни здесь настоящее раздолье: горные походы, рафтинг по бурным горным речкам, джип-сафари, рыбалка и охота, а в зимнее время - горнолыжный спорт и для самых отважных - Heli Ski туры. Знаете ли вы, что только в считанных городах планеты с населением в два-три миллиона человек ночью видны звёзды? Ташкент входит в число таких городов с прозрачным небом. Этому способствует и перевод значительного процента автотранспорта на газ и близость гор. Да что там говорить, в Ташкенте, который менее чем в часе езды от гор, из водопроводных кранов течет вода горных рек, которые берут своё начало в ледниках. Не удивительно, что в Узбекистане многие популярные туристские маршруты проходят вблизи заповедников и национальных парков, где сохраняется первозданная природа и обитают животные и птицы, внесенные в Красную книгу Узбекистана: медведи, леопарды, снежные барсы, джейраны, винторогие козлы и горные

бараны, фазаны и беркуты. Удачное сочетание развитой современной инфраструктуры и наличие привлекательных объектов туризма превратили Узбекистан, в частности Ташкент и Самарканд, в излюбленные места для проведения международных и региональных мероприятий межгосударственных, транснациональных и спортивных организаций. В Узбекистане сегодня активно развивается MICE-индустрия (от англ. аббревиатуры MICE - meeting - встречи, incentive – инсентив-туры, conference - конференции, events - корпоративный отдых), которая современном мире стала неотъемлемой частью туризма. Ее услугами все чаще пользуются многие компании и организации при проведении корпоративных мероприятий. Это могут быть и инсентив-туры, корпоративный отдых, деловая встреча, конференция, бизнес-ужин, незабываемые экскурсии или развлекательные вечерние программы в прекрасных уголках по всему Узбекистану.

Главные туристические направления.

Самарканд, Бухара, Хива сохранили исторические достопримечательности, и расположены последовательно с Востока на Запад, на маршруте Великого Шелкового Пути.

Уникальные туристические маршруты в Узбекистане.

Помимо основных туристических городов, здесь есть множество уникальных и интересных мест, посещение которых может стать отличным дополнением к основным направлениям туризма в Узбекистане. Музей искусств имени И.В. Савицкого хранит более 85000 экспонатов, среди которых картины русских авангардистов и артефакты истории народов Среднеазиатского региона. Именно благодаря усилиям московского художника Игоря Витальевича Савицкого в этом музее было спасено наследие русского авангардного и поставангардного искусства. “The Desert of Forbidden Art”, (“Пустыня запрещенного искусства”), американский документальный фильм, рассказывает о работе и жизни И.В. Савицкого, о его коллекции, делая Нукусский музей одним из самых популярных туристических мест в Узбекистане. Крепости Древнего Хорезма: Хорезм – одна из самых древних

историко-культурных областей Средней Азии. Источники эпохи арабского завоевания называют Хорезм - Страной тысячи крепостей. И в самом деле, сегодня на территории Хорезмской области археологами обнаружено множество древних городищ, некогда бывших мощными крепостями и царскими дворцами. Петроглифы Сармыш-сая - в 30-40 км к северо-востоку от города Навои расположено урочище реки Сармыш, где находятся уникальные археологические памятники каменного века, эпохи бронзы, раннежелезного века и средневековья. На сегодняшний день здесь найдено более 10 тысяч петроглифов, разбросанных на территории в 20 кв.км.

Оздоровительный туризм.



Все популярнее становятся лечебные туры в горно-климатические курорты Узбекистана, расположенные в живописных местах. Курорт на территории Зааминского заповедника на высоте 2000 метров уровнем моря. Уникальный соляной санаторий в самых недрах соляной пещеры Хужайкон действует в отрогах хребта Кугитангтау Сурхандарьинской области. В Узбекистане целый ряд климатических и бальнеологических курортов с

термальными, хлоридно-гидрокарбонатными натриевыми водами как для питьевого лечения, так и для лечебных ванн и душей. Успешно используется иловая сульфидная грязь, которая завозится из Джизакской области с озера Балыклы.

Медицинский туризм.

Медицинский туризм в Узбекистане - молодое и успешно развивающееся направление местного туризма. На сегодняшний день в Ташкенте имеется множество современных частных клиник и медицинских центров, предлагающих стационарные и амбулаторные услуги, хирургическое лечение и стоматологическую помощь по очень выгодным ценам, причем большинство из этих клиник также принимают международные страховки. Современные медицинские центры в Ташкенте оснащены высококачественным оборудованием, здесь работают квалифицированные специалисты, в том числе иностранные.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

В настоящей обзорной статье анализированы известные [1-8] в литературе о туристическом потенциале Республики Узбекистан. ПРИ этом анализированы решения проблемы развитие туризма в Республике Узбекистан.

ЛИТЕРАТУРА.

1. ФАО. Аналитический доклад «Положение дел в области продовольствия и сельского хозяйства: инвестирование в сельское хозяйство ради улучшения будущего». Продовольственная сельскохозяйственная Организация Объединённых наций Рим, 2012г.
2. Закон Республики Узбекистан от 30 апреля 1998 года «О фермерском хозяйстве» (в редакции Закона Республики Узбекистан от 18 апреля 2018 года № ЗРУ-476 - Национальная база данных законодательства, 19.04.2018 г., № 03/18/476/1087)

3. Курбанова Д., Ильина Д. “Сила многопрофильных” Газета «Правда Востока» №99 (28810) 24 мая 2018г. с 2.
4. Указ Президента Республики Узбекистан от 09 октября 2017 г. № УП-5199 «О мерах по коренному совершенствованию системы защиты прав и законных интересов фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель, эффективного использования посевных площадей сельского хозяйства»
5. Указ Президента Республики Узбекистан от 23 октября 2019 г. № УП-5853 «Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы»
6. Постановление Президента Республики Узбекистан от 06 марта 2020 №4634 «О мерах по широкому внедрению рыночных принципов в производство, закупку и реализацию зерна»
7. Постановление Президента Республики Узбекистан от 06 марта 2020 №4633 «О мерах по широкому внедрению рыночных принципов в сферу хлопководства»
8. Постановление Президента Республики Узбекистан от 21 июня 2017г. № ПП–3077 «О мерах по дальнейшей поддержке отечественных организаций-экспортеров и совершенствованию внешнеэкономической деятельности»